



ROBOT I REGNSKAPET. DFØs Gøril Aune (t.v.) har testet ut regnskapsroboten Semine gjennom programmet Sopra Steria Scale up. Fra høyre Tobias Studer Andersson i Sopra Steria Scale up og Jan Høgetveit fra Semine. Foto: Sopra Steria

27-11-2019 20:08 CET

Offentlig papirmølle blir kvernet av kunstig intelligens

En lærende regnskapsrobot bryner seg nå på tusenvis av statlige fakturaer. Dette er et resultat av en innovativ samarbeidsavtale mellom Direktoratet for økonomistyring, Sopra Steria og den norske oppstartsbedriften SEMINE.

Digitaliseringsministeren Astrup gikk tidligere i år ut med at offentlig sektor må kjøpe mer av oppstartsselskaper. Likevel sliter fremadstormende norske teknologibedrifter med å få fotfeste hos store virksomheter i staten. En viktig årsak er et komplekst innkjøpsregelverk og omfattende anbudsprosesser.

Gjennom nysatsingen Sopra Steria Scale up har SEMINE nettopp gjennomført et vellykket testprosjekt hos Direktoratet for økonomistyring (DFØ).

– Digitalt førstevalg er en hovedstrategi hos oss. Vi ønsker å gi kundene våre tilgang på ny og bedre teknologi, samtidig som vi må innovere for å holde oss konkurransedyktige. Derfor er dette et spennende konsept å prøve ut, sier Gøril Aune, direktør for regnskapsdivisjonen til DFØ.

1,2 millioner fakturaer

Direktoratet for økonomistyring (DFØ) er statens ekspertorgan på styring i staten. DFØ forvalter utredningsinstruksen og økonomiregelverket, og leverer lønns- og regnskapstjenester til 87 prosent av statlige virksomheter. Hvert år håndterer DFØ utrolige 1,2 millioner fakturaer for 120 virksomheter i staten. Dette legger beslag på store ressurser i direktoratet.

– Det er skattebetalernes penger vi forvalter, og vi ønsker å gjøre dette så korrekt og effektivt som mulig. Nå skal vi se om regnskapsroboten SEMINE kan hjelpe oss med å bruke mindre tid på hver enkelt innkommende faktura. Det vi har sett til nå er at denne teknologien kan ha potensial til å endre dagens arbeidsprosesser i DFØ, spare oss og våre kunder for store kostnader samt friggi tid som kan brukes til innsikt og analyse for våre kunder sier Aune.

– Brohode for innovasjon

Hensikten bak programmet Sopra Steria Scale up er å være et brohode mellom norske og europeiske innovasjonsbedrifter og noen av de største teknologikjøperne i Norge og Europa.

– Vi er innovasjonspartneren som bringer sammen store innkjøpere og små og mellomstore teknologidrevne selskaper. Gjennom programmet vårt introduserer vi banebrytende teknologi fra oppstartsselskaper til våre kunder, og hjelper de i gang med samarbeidet, sier Tobias Studer Andersson, som leder Scale up-programmet i Sopra Steria.

Han forteller at oppstartsselskapene på sin side får tilgang til store og stabile europeiske teknologikjøpere, og at Sopra Steria hjelper til med integrasjonsarbeidet og bidrar til at løsningene kan skaleres opp og tilpasses oppdragsgivers ofte komplekse teknologiportefølje.

– I tillegg bidrar vi med vår bransjeksperise og mangeårige erfaring med å gjennomføre innovasjonsprosjekter. Summen av alt dette blir et økosystem som alle vinner på, sier Studer Andersson.

Automatiserer regnskapsarbeidet

SEMINE er en av oppstartsbedriftene som deltar i Scale up-programmet. Selskapet har utviklet en lærende regnskapsrobot som bruker kunstig intelligens for å gjenkjenne mønstre og sammenhenger i en faktura. På den måten kan den spare en regnskapsmedarbeider for store mengder rutinepregede oppgaver.

– Økonomifaget består fremdeles av veldig mange manuelle oppgaver, til tross for at man har snakket om automatisering og kunstig intelligens de siste 10 årene. Så mye som halvparten av arbeidstiden til en regnskapsmedarbeider går med på repetitivt arbeid, så her er forbedringsgrunnlaget enormt, sier Jan Høgetveit, som leder forretningsutvikling og en av grunnleggerne bak SEMINE.

Åpner dører

Selskapet SEMINE ble stiftet under navnet Bilagos i 2015. SEMINE er også navnet på selskapets kunstig intelligente plattform for regnskap og analyse.

I løpet av ett knapt år har det Kristiansand-baserte selskapet skaffet 50 kunder, ansatt 74 medarbeidere og sikret seg kontrakter for flere titalls millioner kroner. Investeringselskapet Kistefos er største aksjonær, og Lene Diesen, som har bekledd flere lederstillinger i Microsoft, er hentet inn som ny administrerende direktør for å hjelpe teknologibedriften med å ta de neste stegene i sin utvikling.

– Vi gleder oss virkelig til å teste teknologien vår hos DFØ, som er en fremoverlent og teknologipositiv statlig aktør. Gjennom programmet Sopra Steria Scale up får vi hjelp til å tilnærme oss store offentlige kunder, som igjen får nytte av å jobbe sammen med noen av bransjens fremste innovatører, sier Høgetveit.

markedets mest omfattende tjenesteporteføljer innen digitalisering. Selskapet tilbyr strategiutvikling, IT-rådgivning, infrastruktur- og systemutvikling, digitale løsninger og drift. Sopra Steria bistår store private og offentlige organisasjoner i Skandinavia med å ta et digitalt lederskap innen sin bransje. Selskapet har 45 000 medarbeidere i 25 land, og hadde en omsetning på € 4,1 milliarder i 2018.

I Skandinavia sørger 2300 medarbeidere for en årlig omsetning på 2,9 milliarder kroner i 2018.

Kontaktpersoner



Kristin Blix-Elton

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør

Marked- og kommunikasjon

kristin.blix-elton@soprasteria.com

+47 970 28 616