



Lege holder hologram av et hjerte i hånden

08-03-2021 10:13 CET

Medisinsk hologram-startup henter inn fersk kapital

- Det er ett år siden HoloCare ble etablert, og på den korte tiden har selskapet kommet godt på vei med å skape et produkt, ved å utvikle både prototyp og en «go-to-market»-strategi, sier Solfrid Skilbrigt, styreleder i HoloCare og strategidirektør i Sopra Steria.

Aksjeselskapet HoloCare AS er et resultat av at Inven2, Norges største aktør innen kommersialisering av forskning, og konsulentselskapet Sopra Steria gikk sammen for å skape en offentlig-privat satsing på helsehologrammer. HoloCare utvikler såkalt «Mixed Reality» hologram-teknologi innen medisinsk

anvendelse, som kan bedre pasientbehandlingen betraktelig. Løsningene skal lanseres i et globalt marked.

Øker investeringene

- Det siste året har HoloCare utviklet en skyplattform med kliniske applikasjoner for avansert holografisk visualisering av organer til pre-operativ planlegging. I plattformen inngår også en AI-tjeneste for omdanning av medisinske bilder til 3D-modeller, som gjør at kirurgene i forkant av en operasjon kan få et helt unikt innblikk i organet som skal opereres, sier Skilbrigt.

HoloCare jobber nå med sine regulatoriske prosesser og satser på en CE-godkjenning av plattformen til sommeren. I første omgang betyr det at den vil den kunne brukes til forskningsformål. Det arbeides samtidig mot oppstart av kliniske studier for validering av tjenestene som forventes å kommersialiseres og tilgjengeliggjøres på markedet i 2022.

- De gode resultatene så langt gjør at vi styrker vår satsning, og øker investeringene. Dette er «leading edge»-teknologi, sier Skilbrigt.

Banebrytende teknologi

Det er den internasjonale Sopra Steria-gruppen, med hovedkontor i Paris, som velger å investere i Norge. Tidligere har de investert 20 millioner kroner i selskapet, og går nå inn med 10 millioner til. Også Inven2 velger å gå inn med kapital, for å muliggjøre vekst i tidlig fase. Olav Steinnes, økonomisjef i Inven2, sier at de er svært optimistiske til satsningen:

- HoloCare utvikler banebrytende ny teknologi som vil bidra til bedre utnyttelse av helsevesenets ressurser og bedre pasientbehandling. Selskapet har etablert et sterkt internasjonalt team og samarbeider med fremragende kliniske miljøer og AI-kompetanse i Sopra Steria. Inven2 vurderer selskapet som en meget interessant investeringsmulighet og har besluttet å delta i emisjonen med 5 millioner kroner, sier han.

I tillegg har en liten gruppe medisinske forskere, som har vært med på prosjektet fra dets spede begynnelse, kjøpt seg inn i selskapet.

Alison Sundset, CEO i HoloCare, sier hun er svært fornøyd og stolt av at Inven2 og Sopra Steria fortsetter å gi selskapet tillit:

- Vi har jobbet dedikert for å videreutvikle og kommersialisere forskningsprosjektene som HoloCare-konsortiet*, ledet av Oslo Universitetssykehus og Sopra Steria, har utviklet sammen siden 2016. Denne investeringen er en stor og viktig milepæl for selskapet. Med investeringen håper vi å raskere kunne ekspandere, sier hun.

Mot slutten av året er det forventet en ny emisjon. Da vil eierne åpne for at flere aktører kan kjøpe seg inn i selskapet i forbindelse med at HoloCare skal lanseres i et internasjonalt marked.

**Holocare-konsortiet 2016-2019 bestod av: Intervensjonscenteret ved Oslo Universitetssykehus (OUS), Sopra Steria, Gastrokirurgisk avdeling ved Akershus universitetssykehus, Barneseksjonen, psykisk helse ved OUS, Forskningsavdelingen ved Sunnaas sykehus, Forsknings- og innovasjonsavdelingen ved Sykehuset Østfold, samt Norway Health Tech.*

Kontakt:

Solfrid Skilbrigt, Sopra Steria: 90 55 10 86/ solfrid.skilbrigt@soprasteria.com

Olavs Steinnes, Inven2: 90 05 12 19/ olav.steinnes@inven2.com

Alison Sundset, HoloCare: 93 43 84 32/ alison.sundset@holocare.com

Sopra Steria er Norges ledende konsulentselskap innen digitalisering, og har de siste fire årene blitt rangert som Norges beste arbeidsplass. Som et av Europas største konsulentselskaper, bistår Sopra Steria store private selskaper og offentlige virksomheter med å ta digitalt lederskap.

Selskapet er opptatt av å skape verdi for sine kunder og samfunnet, og har som mål å skape en bedre og mer bærekraftig fremtid.

Sopra Steria har 46 000 medarbeidere i 25 land, og hadde en omsetning på € 4,3 milliarder i 2020.

I Norge sørger 2000 medarbeidere for en årlig omsetning på over 3 milliarder kroner i 2020.

Kontaktpersoner



Kristin Blix-Elton

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør

Marked- og kommunikasjon

kristin.blix-elton@soprasteria.com

+47 970 28 616