



Ansvarlig for samarbeidet med FERD SE i Sopra Steria, Tobias Studer Andersson, sammen med Katinka Greve Leiner, direktør i Ferd Sosiale Entreprenører.

30-05-2016 16:29 CEST

## **Vi er partner med Ferd Sosiale Entreprenører: 700 000 barn og unge får årlig bistand**

**Sopra Steria er stolt partner av Ferd Sosiale Entreprenører (Ferd SE). De sosiale entreprenørene nådde ut til over 700 000 barn og unge med sine nyskapende løsninger i 2015.**

– Vi er veldig stolte av verdiene porteføljebedriftene har skapt for over 700 000 barn og unge i 2015, sier Katinka Greve Leiner, direktør i Ferd Sosiale Entreprenører som på mandag denne uken feirer Ferd SE sine resultater fra

2015.

Ferd SE ser hva deres porteføljebedrifter bidrar med i samfunnet, og betydningen av disse løsningene for hvert enkelt menneske de er i kontakt med. Ferd SE er opptatt av å utvikle bedre verktøy for måling av den sosiale effekten.

– Det er et mål å finne «gradestokken» som viser hvor bra et menneske har det. Når vi blir bedre på å måle effekten vil det bli åpenbart for både offentlige og private innkjøpere at dette er løsninger som virker. Vi vet at løsningene har stor effekt på menneskers liv. Vi ser det sammen med de sosiale entreprenørene hver dag, sier Greve Leiner.

### **Hjertet med seg i arbeidet**

Sopra Steria er pro-bono partner for FERD SE og bistår med konsulenttjenester til porteføljebedriftene for å løse dere utfordringer. Monsterbedriften, Lyk-Z & døtre, Kjør for livet og Barnas plattform er blant entreprenørene som har fått bistand.

– Pro-bonopartnerne gir de sosiale entreprenørene tilgang på spisskompetanse de selv ikke har råd til å kjøpe inn. Denne kompetansen kan være helt avgjørende for bedriftene. Vi har i dag gode probonopartnerne i Schjødt, Leidar og Sopra Steria. En god probono-partner for en sosial entreprenør har hjertet med seg inn i arbeidet, sier Greve Leiner.

### **Dobbel bunnlinje**

Ansvarlig for samarbeidet med FERD SE i Sopra Steria, Tobias Studer Andersson, sier at han er stolt av arbeidet selskapet gjør med de sosiale entreprenørene.

– Sosiale entreprenører leverer dobbel bunnlinje, både sosial og økonomisk effekt. Det er en idé vi i Sopra Steria tror veldig på, sier han.

Bistanden til Ferd SE er bare ett av mange initiativer og tiltak Sopra Steria gjør for å ta samfunnsansvar. Selskapet støtter blant annet Kirkens bymisjon, holder datakurs for innvandrerkvinner, og støtter en rekke skoler og universitetsstudenter i India der selskapet har kontorer. I tillegg har Sopra

Steria en grønn profil, og jobber kontinuerlig for klimanøytralitet.

## **Om Ferd Sosiale Entreprenører**

*Ferd Sosiale Entreprenører er en sosial investor. Selskapet støtter sosiale entreprenører som reflekterer visjonen om å skape varige verdier og sette tydelige spor.*

*Ferd SEs aktive portefølje består i dag av syv sosiale entreprenører, deriblant Unicus, Seema AS, Lyk-z & døtre, Lærervikaren, Intempo, Kjør for Livet, Forandringsfabrikken og Monsterbedriften.*

*I tillegg til den aktive porteføljen har Ferd SE tatt inn fire sosiale entreprenører i kategorien grunntrinn. Disse selskapene er Minos, Medarbeiderne, Barnas Plattform og Norsk Mestring. Alumniselskapene får fortsatt støtte fra Ferd SE når det gjelder nettverk og kompetanse, men mottar ikke økonomisk støtte. Disse selskapene er Pøbelprosjektet, Trivselsleder, Forskerfabrikken, Gladiator, Gatemagasinet Asfalt og Ungt Entreprenørskap.*

---

Sopra Steria er Norges ledende konsulentselskap innen digitalisering, og har de siste fem årene blitt rangert som Norges beste arbeidsplass. Som et av Europas største konsulentselskaper, bistår Sopra Steria store private selskaper og offentlige virksomheter med å ta digitalt lederskap.

Selskapet er opptatt av å skape verdi for sine kunder og samfunnet, og har som mål å skape en bedre og mer bærekraftig fremtid.

Sopra Steria har 46 000 medarbeidere i 25 land, og hadde en omsetning på € 4,3 milliarder i 2020.

I Norge sørger 2000 medarbeidere for en årlig omsetning på over 3 milliarder kroner i 2020.

## Kontaktpersoner



### **Kristin Blix-Elton**

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør

Marked- og kommunikasjon

[kristin.blix-elton@soprasteria.com](mailto:kristin.blix-elton@soprasteria.com)

+47 970 28 616