



INNOVASJONSHJELP: Hjelper kunder i digitaliseringsrevolusjonen ved å tilby RightCloud og SolidCloud. T.v. Odd Inge Bjørdal, direktør for infrastruktur og drift, og Trond Pedersen, salgsdirektør for infrastruktur og drift, begge i Sopra Steria.

17-09-2018 09:31 CEST

Sopra Steria lanserer nytt konsept for leveranse av skytjenester – RightCloud

Det siste året har Sopra Sterias infrastrukturmiljø vært opptatt med å sette sammen en leverandøruavhengig skytjenestekatalog: Sopra Steria RightCloud.

Skyplattformene gir bedrifter og organisasjoner enorme muligheter for innovasjon, nyskaping og skalering av virksomheten. Samtidig sliter mange virksomheter med tilgangen på kompetanse, standarder og strukturer for å utnytte plattformene. Her kommer RightCloud inn.

– Det handler om å levere riktig skytjeneste, tilpasset behovene og forutsetningene til kunden. Helhet, bredde og teknologiavhengighet er det som skiller RightCloud fra konkurrentenes løsninger, forklarer Odd Inge Bjørdal, direktør for infrastruktur og drift i Sopra Steria.

– Med RightCloud kan vi skalere leveransen av skytjenester og støtte våre kunder på en langt mer effektiv måte i et marked hvor det er stort underskudd på kompetanse og kapasitet, sier han.

Les også: [TrønderEnergi Nett retter blikket mot nettskyen](#)

Viktig salgsargument

Rett før årsskiftet signerte selskapet [en stor applikasjonsdriftsavtale med Oslo kommune](#). Ifølge Bjørdal ble RightCloud-konseptet et viktig salgsargument da kontrakten skulle sikres.

– En del skyleverandører blir for snevre og teknologifokuserte. Vi har lagt mye tid og krefter i å utvikle et økosystem som gir kundene både oversikt, kapasitet og kostnadskontroll. Det handler om å levere standardiserte tjenester samt å være en god rådgiver for kunden, sier han.

Bjørdal forteller at Sopra Sterias fremste eksperter innenfor de forskjellige skyplattformene, sammen har bygget tjenestekatalogen i RightCloud. På den måten blir både Microsoft Azure, Google Cloud Platform, Amazon Web Services og IT-konsulentselskapets egen privat skyplattform SolidCloud raskt, enkelt og sikkert gjort tilgjengelig for kundene.

– Det er fordeler og ulemper med alle plattformene. Vi ønsker derfor ikke å låse oss til én plattform. På den måten kan vi til enhver tid tilby den løsningen som er best for kunden, sier Bjørdal.

Han legger til at de tre store Cloud leverandørene er godt egnet for å dekke kundenes behov for innovasjon og digitalisering, men vår egen SolidCloud plattform vil fortsatt være relevant i forhold til stabilitet og kosteffektive leveranser av kundens forretningstjenester.

Les også: [Aker BP gir Sopra Steria fornyet tillit](#)

Satser tyngre på drift

Trond Pedersen, salgsdirektør for infrastruktur og drift i Sopra Steria, forteller at RightCloud passer godt for store og mellomstore organisasjoner i både privat og offentlig sektor.

– Dette vil være særlig interessant for organisasjoner med komplekse verdikjeder og høy digitaliseringstakt, og de finnes det jo stadig flere av. Det er jo ikke slik at selv om tjenester utvikles og legges på skyplattformen, så kan man glemme drift og forvaltning. Vi sørger for at de tjenester som kunden utvikler på skyplattformene er tilgjengelig og godt sikret. RightCloud er satt sammen av referansearkitekturer, prosesser, rutiner, verktøy og kompetanse som gir kunden både drift og rådgivning av sine skytjenester, sier han.

Pedersen forteller at RightCloud, som er utviklet ved Sopra Sterias skandinaviske hovedkvarter i Oslo, er et ledd i å styrke selskapets tilbud og konkurranseevne som leverandør av driftstjenester.

– Vi ser en tydelig trend der stadig flere kunder ønsker store, vertikale leverandører, og det inkluderer drift. Derfor er vi i ferd med å bygge oss opp til å bli en stor driftsleverandør i markedet, sier han.

Sopra Steria er Norges ledende konsulentselskap innen digitalisering, og har de siste fem årene blitt rangert som Norges beste arbeidsplass. Som et av Europas største konsulentselskaper, bistår Sopra Steria store private selskaper og offentlige virksomheter med å ta digitalt lederskap.

Selskapet er opptatt av å skape verdi for sine kunder og samfunnet, og har som mål å skape en bedre og mer bærekraftig fremtid.

Sopra Steria har 47 000 medarbeidere i 30 land, og hadde en omsetning på € 4,7 milliarder i 2021.

I Norge sørger 2400 medarbeidere for en årlig omsetning på over 3 milliarder kroner i 2021.

I Norge har Sopra Steria kontorer i Oslo, Stavanger, Trondheim, Drammen, Bergen, Kristiansand og Tromsø.

Kontaktpersoner



Kristin Blix-Elton

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør

Marked- og kommunikasjon

kristin.blix-elton@soprasteria.com

+47 970 28 616