



INNOVATIVT: Gjennom en hel dag arbeidet personer fra Krigsskolens simulerings-, undervisnings-, FoU- og innovasjonsmiljø tett sammen med spesialister fra Sopra Steria og Microsoft. Foto: Kingsley Dankwah/Sopra Steria

10-11-2016 11:23 CET

## Krigsskolen innoverer med hologramteknologi

**Den nyåpnede nyskapingsarenaen Digilab var åstedet for et intenst innovasjonsmøte mellom Krigsskolen Innovasjon, Microsoft og Sopra Steria.**

I forrige uke troppet mannskap fra Krigsskolen opp på Sopra Sterias hovedkvarter i Posthuset, Oslo. Målet var å lære mest mulig om Microsoft HoloLens og hvordan «mixed reality»-hologrammer kan effektivisere og trygge Forsvarets operasjoner.

Gjennom en hel dag arbeidet personer fra Forsvarets simulering-, undervisnings-, FoU- og innovasjonsmiljø, med blant annet Krigsskolen, FFI, FMA, Forsvarets høyskole, Sjøkrigsskolen og Norwegian Battle Lab & Experimentation (NOBLE) tett sammen med spesialister fra Sopra Steria og Microsoft. Gjennom teknologitestning, workshops og faglige diskusjoner ble det avdekket en rekke mulige bruksområder for HoloLens-teknologi i forsvarssammenheng.

Blant annet kan hologramteknologien tenkes å kunne brukes i forbindelse med militære øvelser, til utdanning og simulering, til vedlikehold og reparasjoner, i kjøretøyer samt til formidling av ekspertbistand i krigs- og krisesituasjoner. Mulige verdier for Forsvaret er tidsbesparelser og effektivisering, bedre operativ forståelse og større trygghet.

Sopra Steria har jobbet tett med Forsvaret i over ti år, og har gjennom denne tiden bygget opp solid ekspertise i forsvarssektor. Selskapet er dessuten den første i Norge som har fått tilgang til den innovative hologramteknologien Microsoft HoloLens.



Sopra Steria er Norges ledende konsulentselskap innen digitalisering, og har de siste fem årene blitt rangert som Norges beste arbeidsplass. Som et av Europas største konsulentselskaper, bistår Sopra Steria store private selskaper og offentlige virksomheter med å ta digitalt lederskap.

Selskapet er opptatt av å skape verdi for sine kunder og samfunnet, og har som mål å skape en bedre og mer bærekraftig fremtid.

Sopra Steria har 46 000 medarbeidere i 25 land, og hadde en omsetning på € 4,3 milliarder i 2020.

I Norge sørger 2000 medarbeidere for en årlig omsetning på over 3 milliarder kroner i 2020.

## Kontaktpersoner



### **Kristin Blix-Elton**

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør

Marked- og kommunikasjon

[kristin.blix-elton@soprasteria.com](mailto:kristin.blix-elton@soprasteria.com)

+47 970 28 616